



Las mujeres y las nuevas tecnologías en la dinamización económica del medio rural



**Conclusiones sobre el estudio
de las necesidades de las personas mayores**

Conclusiones



Estudio de las necesidades de las personas mayores ubicadas en las provincias de Ciudad Real, La Rioja y Murcia

- La mayoría de los encuestados viven solo de la pensión contributiva.
- Los ingresos de la mayoría de los encuestados son inferiores a los 900 euros mensuales.
- Casi todos viven en compañía y su relación con las personas que conviven es buena.
- La mayoría no se sienten solos.
- Casi todos los encuestados mantienen conversaciones telefónicas con familiares, amigos, etc., varias veces a la semana.
- Más de la mitad está diariamente con personas distintas con las que conviven y afirman estar con ellos el tiempo suficiente.
- Más de la mitad de los encuestados salen a la calle todos los días sin necesidad de ninguna ayuda, es decir, salen todos los días solos.
- La mitad de los encuestados realizan habitualmente las siguientes actividades; ver la televisión, oír la radio, salir a la calle a pasear, leer la prensa, revistas, etc. y mantener reuniones o charlas con amigos y familiares.
- Casi todos los encuestados padecen alguna enfermedad destacando la hipertensión y las relacionadas con el aparato locomotor. Menos de la mitad tienen incontinencia urinaria y muy pocos tienen incontinencia fecal.
- Más de la mitad tienen una buena movilidad tanto dentro como fuera del hogar. Muy pocos necesitan bastones, muletas o la ayuda de otras personas para moverse.
- Más de la mitad de los encuestados consideran, en general, que su salud es buena.
- La mayoría de los encuestados tienen autonomía personal siendo capaces de limpiarse la cara, manos y dientes, peinarse y vestirse y desnudarse, acostarse o levantarse de la cama, salir de casa, bañarse o ducharse, utilizar el teléfono, administrarse sus medicamentos, manejar dinero, cocinar y realizar compras. Disminuye el porcentaje a más de la mitad cuando los encuestados tienen que ser capaces de subir y bajar escaleras, hacer la colada, ir al médico y al utilizar el transporte público.
- Muy pocos encuestados si cayeran enfermos o necesitarán ayuda no dispondrían de un familiar o amigo que pudiera ayudarles o cuidarles.
- Más de la mitad en caso de necesitar ayuda desearían que fuera en su propio domicilio y muchos de ellos estarían dispuestos a contratar servicios de ayuda a domicilio.
- Los servicios que contratarían por orden de importancia serían: ayuda para ducharse o bañarse, servicio de limpieza del hogar, servicio de catering, servicio de ayuda integral ayuda para vestirse, desnudarse y desayunar, ayuda para ir a médicos, bancos, etc., servicio de compañía para salir y charlar, servicio de tele-alarma y servicio de podología.
- A muchos de los encuestados les gustaría que el personal que les pudiera ayudar en su domicilio sea de su propia localidad y con los aspectos de amabilidad, buen trato y confianza.
- Menos de la mitad de los encuestados consideran insuficientes los recursos destinados a la ayuda y /o atención a las personas mayores en su localidad.
- Menos de la mitad de los encuestados no tienen un centro de día en su localidad y en el mismo porcentaje muchos no acuden al centro de día que existe en su localidad.
- A más de la mitad de los encuestados les gustaría tener el servicio de tele-alarma en un futuro cercano.



**Conclusiones sobre el estudio
del interés de las mujeres rurales
por el autoempleo o la creación de empresas
y las necesidades de formación**

Conclusiones



Estudio del interés de las mujeres rurales en las provincias de Ciudad Real, La Rioja y Murcia por el autoempleo o la creación de empresas y las necesidades de formación (empresarial y técnica) de dicho colectivo.

- El mayor porcentaje de las encuestadas tiene una edad entre los 45 y 65 años.
 - La mayoría de las encuestadas son desempleadas, con un nivel de estudios de graduado E.S.O/ Graduado escolar. A muchas de ellas les gustaría desarrollarse profesionalmente hacia el sector de atención a las personas mayores y dependientes y servicios.
 - Muchas de las encuestadas que están activas no cambiarían de sector o actividad laboral. Aquellas que sí estarían dispuestas a cambiar de sector, lo harían hacia el sector de atención a las personas mayores y dependientes.
 - Las encuestadas opinan que sí necesitan formación, el motivo principal para la mayoría es poder mejorar en el desempeño de su puesto de trabajo.
 - La mayoría prefiere una formación de modalidad presencial y con horarios de mañana.
 - Las tres acciones que más interés tienen de las propuestas en la encuesta son las relacionadas con informática, con la gestión empresarial y con el comportamiento cívico y social.
 - Más de la mitad de las encuestadas opinan que en sus localidades no hay suficientes empresas o instituciones dedicadas a atender las necesidades de las personas mayores.
 - Más de la mitad de las encuestadas afirman que existe posibilidad de negocio en relación a la atención especializada de las personas mayores que viven en el medio rural. Esta afirmación es mayoritaria entre las encuestadas con edades comprendidas entre 45 y 65 años seguida de aquellas que tienen entre 16 y 30 años.
 - De las encuestadas que afirman la posibilidad de poner en marcha un negocio en su localidad, más de la mitad pondrían en marcha negocios relacionados a la ayuda de personas mayores.
 - La mayoría de las encuestadas que pondrían en marcha un negocio relacionado con la ayuda a las personas mayores tienen edades comprendidas entre los 16 y 30 años.
 - Las encuestadas que mayor capacidad emprendedora tienen son aquellas con edades comprendidas entre 16 y 30 años.
- Estas emprendedoras cuentan en su mayoría con formación universitaria de 1º ciclo, con el título graduado E.S.O/Graduado escolar, título de técnico FP/ FP grado medio y minoritariamente con estudios universitarios de 2º ciclo, título de bachiller y con el título de técnico superior FP/ FP grado superior.
 - Estas emprendedoras se encuentran en situación de desempleo y afirman necesitar formación para mejorar en el desempeño de su trabajo.
 - Por ello las tres acciones formativas que mayor interés les despiertan son: las relacionadas con gestión empresarial, las relacionadas con el emprendimiento y las relacionadas con competencias cívicas y sociales.
 - Más de la mitad de estas encuestadas opinan que no hay suficientes empresas o instituciones dedicadas a atender las necesidades de las personas mayores y que el negocio por el que estarían interesadas es el relacionado con ayuda a domicilio de las personas mayores.

Teniendo en cuenta las conclusiones anteriores se pone de manifiesto que existe la posibilidad de fomentar el autoempleo a través de la puesta en marcha de empresas relacionadas con la atención a las personas mayores del medio rural de las provincias de Ciudad Real, La Rioja y Murcia.

